



www.marclocas.ca
info@marclocas.ca
514.583.marc

marclocas
designergraphique

LANGUES PARLÉES ET ÉCRITES

Maîtrise du français et de l'anglais

FORMATION ACADÉMIQUE

2007 - 2008

Certificat en marketing
Université du Québec à Montréal

2001 - 2004

DEC en graphisme
Cégep Marie-Victorin, Montréal

1995 - 2001

DES
Polyvalente Deux-Montagnes

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

Janvier 2010 - ...

Sismo Communications, Montréal
Directeur Artistique / Concepteur graphique
Direction artistique responsable de l'aspect visuel et artistique de divers publications, projets multimédia et campagnes de publicité.
Interface entre le client qui formule une demande de communication et l'agence.
Gestion des intervenants dans les projets.
Conception et idéation graphique

Avril 2006 - Janvier 2010

Présentation Design Montréal, Laval
Graphiste / Assistant à la production
Proposer et créer des solutions graphiques personnalisées intégrant l'image corporative des clients dans leurs environnements tridimensionnels;
Suivre un projet dans l'ensemble de ses étapes et s'assurer de sa bonne mise à terme;
Conception et production d'articles promotionnels, tel que, des publicités, des dépliants et d'affiches à l'effigie de l'entreprise.

Janvier 2005 - Avril 2006

Prisme Communications, Laval
Graphiste (Chargé de projet)
Produire et mener à terme des projets du début à la fin.
Travail sous-pression avec des délais et budgets serrés.
Répondre aux besoins du client rapidement et efficacement.

Décembre 2004 - Janvier 2005

Proxima Publications, Mont-Royal
Graphiste (Pigiste)
Mise en page complète des trois journaux hebdomadaires
Réalisation de publicités en duotone ainsi que noir et blanc
Respecter parfaitement les dates de tombées

Septembre 2004 - Décembre 2004

Voyou Communications, St-Eustache
Graphiste (Pigiste)
Mise en page de magazines
Conception et production de publicités
Conception et production de dépliants et d'affiches

APTITUDES PROFESSIONNELLES

Excellent sens de l'organisation
Excellent sens de la mise en page et de la hiérarchie typographique
Habilité à observer et reconnaître les détails
Facilité à m'exprimer et me faire comprendre en public
Capacité à saisir rapidement les besoins d'une clientèle
Facilité à travailler en équipe